

Ranieri come Ronaldo

Fifa Awards Il tecnico romano premiato con l'asso portoghese
 È lui l'allenatore migliore del 2016 con il trionfo del Leicester

Massimo Cicognani

ZURIGO Sul tetto del mondo c'è ancoralui. Si scrive Cristiano Ronaldo, si legge il migliore. In assoluto. La notte di Zurigo incorona il fuoriclasse portoghese «The Best», miglior calciatore mondiale del 2016, premiato ieri sera con il Fifa Football Awards, con il ritorno all'antico da parte della Fifa che con l'avvento di Infantino ha deciso di separare il suo premio dal Pallone d'Oro di France Football. Insieme a lui anche il nostro Ranieri allenatore dell'anno col suo Leicester.

Torniamo al fenomeno: ha vinto tutto Ronaldo in questa stagione, Champions, Supercoppa Europea, Mondiale per Club con il Real, campionato



incere è sempre bello, soprattutto quando porti a casa un trofeo così prestigioso. E ringrazio i miei compagni perché le vittorie vanno divise con tutti loro. Sono

a correre e sudare perché per tornare ancora su questi palcoscenici è vietato fermarsi».

Ma «The Best» è andato anche a Claudio Ranieri, eletto miglior allenatore della stagione dopo il trionfo in Premier con il piccolo Leicester. Battuti Zinedine Zidane, che si presentava con all'occhiello tre trofei, e Fernando Santos che pure aveva portato il Portogallo sul tetto d'Europa. Un gran bel riconoscimento per il Téstaccino al culmine di una car-

riera superba. Raggiante Ranieri, premiato da Diego Maradona: «Il Dio del pallone ha deciso che doveva vincere il Leicester. È fantastico essere qui accanto a tutte queste leggende. Ringrazio chi mi ha votato, la famiglia, mia moglie, i miei giocatori senza i quali non sarei qui, il mio presidente. Il nostro successo è qualcosa di magico perché nessuno se lo sarebbe aspettato. Ho iniziato a vincere tardi, ma non puoi immaginare quanto è bello».

Polemica

Il Barcellona diserta l'evento

ZURIGO Un assente, ingiustificato, il Barcellona, che ha preferito rimanere a casa per preparare la sfida di Coppa del Re. In realtà Messi e soci hanno disertato per protesta dopo il torto arbitrale subito a Villareal. Uno schiaffo per la Fifa, ma la figura blaugrana è barbina. Gli altri premi della serata. Il tecnico dell'anno femminile è la tedesca Silvia Neid, oro alle Olimpiadi, la miglior giocatrice Carli Lloyd. (Usa). Il Puskas Award (gol più bello) al malese Mohd Faiz Subri. Questo invece il Top 11 della Fifa: Neuer, Dani Alves, Piqué, Sergio Ramos, Marcelo, Modric, Kroos, Iniesta, Messi, Suárez, Ronaldo. I migliori tifosi sono quelli di Liverpool e Borussia Dortmund.

Mas. Cic.

IN BREVE

CALCIO

Confermato lo 0-3 a tavolino per il Sassuolo

■ Il Collegio di Garanzia dello Sport, al termine della sessione di udienze della prima sezione, presieduta dal prof. avv. Mario Sanino, ha respinto il ricorso presentato il 17 novembre 2016, dal Sassuolo contro la vittoria per 0-3 a tavolino assegnata al Pescara dal giudice sportivo e poi confermata dalla Corte sportiva d'appello della Figc, dopo l'incontro del 28 agosto scorso valido per la seconda giornata di Serie A e vinto per 2-1 sul campo dagli emiliani.

CALCIO

Le semifinali di League Cup su Fox Sports

■ Su Fox Sports torna il fascino del calcio inglese con due emozionanti sfide di League Cup. In programma oggi e domani le semifinali della prestigiosa coppa d'Inghilterra. Alle 21 ci sarà il match tra il Manchester United di Mourinho e l'Hull City (Fox Sports HD). Domani alle 20.45 poi, il big match tra Southampton e il Liverpool di Klopp (Fox Sports HD).

BASKET

In Nba vincono Cavs e Warriors

■ Cleveland rischia la figuraccia contro una delle peggiori formazioni dell'Ovest ma ci pensa LeBron James a rimettere tutto a posto: 28 punti di cui 12 nell'ultimo quarto e vittoria per 120-116 su Phoenix. A dare una mano al «Prescelto» anche Irving e Love mentre i Suns, arrivati anche a -1 nell'ultimo periodo, devono accontentarsi dei 31 punti di Bledsoe e dei 28 di Booker. Tornano a vincere i Warriors, che la spuntano su Sacramento per 117-106. Ma a Ovest continua ad avanzare Houston, che supera 129-122 Toronto.

RALLY

Peterhansel vince la settima tappa della Dakar

■ Stephane Peterhansel ha vinto la settima tappa della Dakar, da La Paz a Uyuni di 161 km. Il francese della Peugeot si è imposto davanti al connazionale e compagno di squadra Sébastien Loeb, staccato di 48" e al sudafricano della Toyota Gillies de Villiers, arrivato a 3'33". Nella classifica g Peterhansel guida con 1'57" su Loeb. Nelle moto Ricky Brabec, in sella alla Honda, precedendo l'altra Honda del portoghese Paulo Goncalves di 1'44". Il britannico Sam Sunderland (KTM), che ha chiuso a 4'43", mantiene il controllo della classifica generale.

L'allenatore

«È fantastico essere qui vicino alle leggende più grandi del calcio»

europeo con il Portogallo, Pallone d'Oro e The Best. Già, il migliore. «Che dire - ha esordito Cristiano in mixed zone - Vi-

felice, è stato un anno fantastico per me, per il Real Madrid, per il Portogallo, ma la festa finisce stasera. Domani si torna

Storie di sport



Carlo Antini
c.antini@ltempo.it

■ Orario della partita, anticipo con cui si acquista il biglietto, condizioni meteorologiche, blasone della squadra ospite e rivalità. Ma anche la probabilità di assistere a tanti gol. D'ora in poi per stabilire il prezzo del biglietto per lo stadio bisognerà tenere in considerazione tutti questi fattori. Almeno a Chiavari. Almeno per vedere le partite casalinghe di Serie B della Virtus Entella. Le variazioni di prezzo potranno arrivare fino al 40 per cento. La prima partita a prezzo variabile sarà Virtus Entella-Frosinone in programma il prossimo 21 gennaio. E chissà se anche altre squadre seguiranno l'esempio.

Il 21 gennaio

Il match casalingo col Frosinone la prima partita col nuovo sistema

Come già avviene per i voli aerei, i viaggi e il cinema, anche allo stadio il costo del biglietto non sarà fissato una volta per tutte. Il nuovo sistema è stato elaborato dalla società Dynamitick i cui algoritmi di

La Virtus Entella introduce il costo variabile in base a orario, meteo, blasone e probabilità di gol

Il prezzo del biglietto allo stadio adesso lo decide un algoritmo



intelligenza artificiale hanno elaborato una tecnologia specifica per il settore sportivo italiano. Si tratta di una formula vincente già diffusa all'estero nell'industria dello sport, dove rappresenta un efficace modello di business soprattutto nel professionismo e nei campionati di college americani. Una formula che Dynamitick ha introdotto per la prima volta in Italia nel settore del cinema, permettendo alle sale part-



Sul campo
Sopra lo stadio Comunale di Chiavari dove la Virtus Entella gioca le partite in casa

ner di registrare in pochi mesi un consistente aumento dell'affluenza di spettatori e dei ricavi. Dall'avvio nel maggio 2016 i cinema che hanno adottato un sistema di prezzo variabile hanno registrato un aumento del 15% degli spettatori e del 13% del fatturato.

«La collaborazione con Dynamitick - ha spiegato Matteo Matteazzi, dg dell'Entella - nasce dall'intento di avvicinarci sempre più ai nostri tifosi, cercando di dar loro la possibilità di acquistare il biglietto al prezzo più idoneo per ogni singolo evento. L'algoritmo di Dynamitick darà origine a fluttuazioni dei prezzi che saranno sempre monitorate dalla no-

stra biglietteria, nell'intento di premiare coloro che seguono con fedeltà e attenzione le nostre vicende; speriamo di dare un servizio utile ai nostri tifosi, che possa invogliarli ancora di più a provare l'esperienza di assistere a una partita al Comunale, grazie alla facilità di accesso al nostro stadio, a un prezzo corretto, all'atmosfera familiare e allo spettacolo offerto dai nostri ragazzi».

Soddisfazione viene espressa anche dai vertici dell'azienda che ha sviluppato il nuovo sistema di calcolo dei prezzi. «Siamo orgogliosi di annunciare l'accordo con la Virtus Entella che segna il nostro ingresso nel mercato del calcio - sottolinea Federico Quarato, Ceo di Dynamitick - Ci auguriamo che questa partnership possa aprire la strada al rinnovamento del ticketing per tutta l'industria dello sport italiano. Una delle ragioni di questo stato risiede proprio nel calo di pubblico negli stadi e nei palazzetti sportivi. Un fenomeno che ha molteplici ragioni e tra queste ci sono le errate strategie dei prezzi. Vendere al prezzo corretto significa riallacciare un rapporto trasparente con i propri tifosi».

E chissà che il nuovo sistema riesca a riportare i tifosi allo stadio anche in serie A dove, sempre più spesso, si vedono tribune semivuote.